

[www.lej-en-reklamedame.dk](http://www.lej-en-reklamedame.dk)



God kommunikation rører både hjertet og hjernen. Den er strategisk velfunderet og tager udgangspunkt i dine kunders behov for at kommunikere. Den flytter varer, holdninger og mennesker. Og sidst men ikke mindst så flytter den din virksomhed og dine medarbejdere...

**BAK communication**  
strategiske & kreative løsninger

Hvorfor eje, når  
du kan leje?



Helene Bak  
Design Manager i Kommunikation og Reklame

## Opgaven løses ude i din virksomhed

### Reklamedamen i BAKcommunication

Mit navn er Helene Bak og jeg er reklamedamen du lejer. Jeg ejer og driver [BAKcommunication.dk](http://BAKcommunication.dk), som er et rådgivende kommunikationsbureau, der udarbejder strategiske og kreative løsninger indenfor kommunikation og markedsføring. Jeg løser dine kommunikationsopgaver på time- og lejebasis.

### Du betaler kun for den tid du bruger

Til dit behov for udarbejdelse af kommunikation og marketing opgaver, kan du med fordel vælge at leje reklamedamen på timebasis.

Du betaler kun for den tid, som du rent faktisk bruger og slipper for at skulle ansætte en medarbejder eller ud og hyre et helt reklamebureau.

### Bygger bro mellem strategi og kreativitet

Jeg kalder min tilgang til kommunikation for "Strategisk kreativitet", fordi jeg ved, at strategien alene ikke flytter holdninger eller varer, men at kreativitet uden retning heller ikke er en effektiv vej. Først når begge dele er optimeret, får vi maksimalt udbytte af markedsføringskronerne og -indsatsen.

Du være velkommen til at besøge mig på min hjemmeside som er: [www.bakcommunication.dk](http://www.bakcommunication.dk)

# Samarbejde med reklamedamen

## Direkte implementering og ejerskab

Som virksomhed har du forskellige muligheder for at samarbejde med reklamedamen.

**1** Hvis du allerede har en marketingafdeling, men mangler strategisk og kreativ sparring – nye øjne på opgaven - kan jeg på timebasis lejes til et samarbejde omkring ide og koncept udvikling.

**2** Har du ikke en marketingafdeling løser jeg hele opgaven. Jeg fungerer som din kommunikationsmedarbejder og er ansvarlig for udarbejdelse af hele kommunikationsopgaven - fra ide og koncept til færdiggørelse af de aktuelle materialer.

### Arbejdet foregår ude i din virksomhed

Ens for begge muligheder er, at jeg en del af tiden vil sidde ude i din virksomhed og løse opgaven, tæt på dig som virksomhed og tæt på de nødvendige informationer og beslutningskompetencer. Det giver en kort, effektiv og pragmatisk proces, med respekt for din og min tid - og dine penge.



### Direkte implementering og ejerskab

Implementering og intern markedsføring er ofte den del, der fejler. Med [www.lej-en-reklamedame.dk](http://www.lej-en-reklamedame.dk) sker implementeringen løbende. Læs mere på [www.lej-en-reklamedame.dk](http://www.lej-en-reklamedame.dk) om implementering og fordelene i et samarbejde med reklamedamen.

# Lej reklamedamen som en del af dit team

## Ydelser - jeg kan alt det, som "reklamebureauer" også kan...

- Men på et punkt er jeg ikke som de andre. BAK-communication har WORKSHOPPEN "Strategisk Kreativitet", der er et værktøj til effektiv kommunikation og med veldokumenterede resultater.

Resultatet af en WORKSHOPPEN er udarbejdelse af en kommunikationsstrategi, en kommunikationsplatform, en indsatsstrategi og efterfølgende implementering og udarbejdelse af de valgte og relevante markedsføringsmaterialer.

- WORKSHOPPEN "Strategisk Kreativitet"
- Kommunikationsstrategi
- Kommunikationsplatform
- Idé og konceptudvikling
- Grafisk identitet
- Design guidelines
- Navn og logo
- Brevlinie
- Direct marketing
- Profilbrochurer
- Produktfoldere
- Hjemmeside
- Markedsføringsplan
- Medieplan



## Der er mange fordele ved at leje reklamedamen som en del af dit team bl.a.

- Hurtig implementering i din virksomhed
- Du er tæt på processen
- Mulighed for at briefe reklamedamen løbende
- Nemt at holde midtvejsmøder
- Ejerskab på opgaven hos dine medarbejdere
- Udvikling af dine ansvarlige for marketing
- Andre øjne på sagen - jeg ser din virksomhed udefra og ind
- Du påføres ingen unødvendige omkostninger
- Konkurrencedygtige priser

## Behov - når du ønsker at...

- Styrke og vedligeholde din kommunikationsindsats både on-line og off-line, samt sikre optimal anvendelse af det markedsføringsbudget som er til rådighed uafhængig af størrelsen... eller ønsker at:

- Få samling efter fusion
- Finde din kerne - den røde tråd
- Få større synlighed
- Øge dit salg
- Få en skarpere profil
- Sælge HELE produktet

# WORKSHOP

## Strategisk Kreativitet

### Få styr på din kommunikation

I WORKSHOPPEN "Strategisk Kreativitet" identificerer vi eller forstærker den kerne og de værdier, som din virksomheds kommunikation skal basere sig på. Resultatet af WORKSHOPPEN er en kommunikationsplatform, der er grundlaget for de fremtidige kommunikationstiltag.

Vi bygger en kommunikationsplatform, der med hensyn til både position og kommunikation støtter jer i de forretningsmæssige mål om løbende vækst og den ønskede placering og position på markedet.

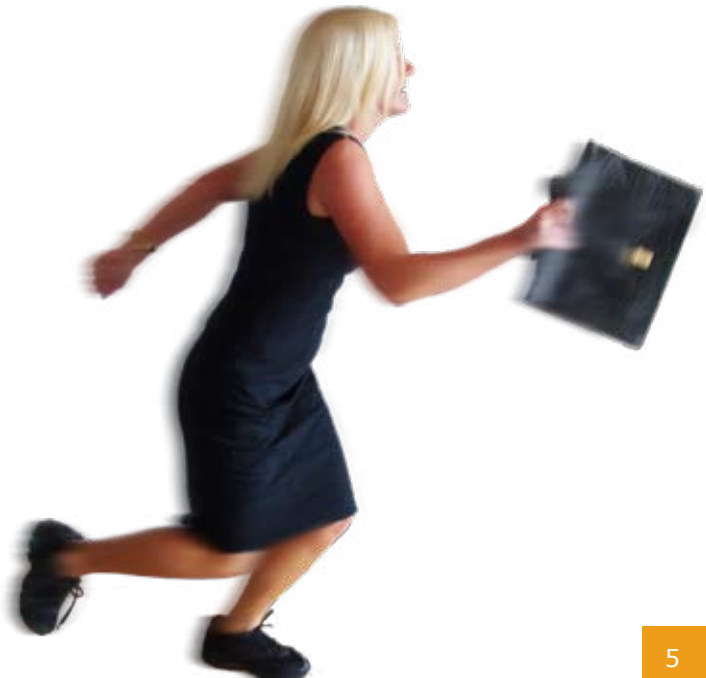
### WORKSHOPPEN Strategisk Kreativitet har til formål:

- At sikre, at din virksomheds kommunikation har en tydelig og differentierende kerne.
- At sikre, at den grafiske profil understøtter jeres position.
- At sikre den mest effektive anvendelse af marketingbudgetterne både i forhold til kort- og langsigtede mål - off-line og on-line.

Den afklaring, som WORKSHOPPEN bringer, vil sikre din virksomhed en målrettet og effektiv marketingstrategi, hvor vi sammen hele vejen igennem arbejder i samme retning og med færrest mulige midler opbygger et stærkt og holdbart brand.

### En god proces med ejerskab

BAKcommunication WORKSHOPPEN afholdes med en 1/2 dags workshop med de relevante deltagere fra virksomheden. Med baggrund i fælles afklarethed og enig om retning, udarbejder BAKcommunication en kommunikationsstrategi og kommunikationsplatform hvor bl.a design, retning, grafisk udtryk og budskaber fastlægges klar til implementing på samtlige materialer.



# Hvornår har din virksomhed brug for reklamedamen?

## Kommunikationstesten - Tjek om du har brug for reklamedamen!



Signalerer din virksomheds visuelle identitet det, virksomheden er og gerne vil være?

Bliver virksomheden genkendt af kunderne?

Er dine kunder opmærksomme på hvilke ydelser og produkter du tilbyder?

Illustrerer din virksomhed den ønskede markeds-mæssige position og løftet til markedet?

Kan den visuelle identitet følge med, når din virksomhed vokser?

Fortæller dit logo, hvad det skal?

Findes der en eller flere identitetsfarver og hvad skal de fortælle?

Tager din kommunikation udgangspunkt i dine kunders behov for at kommunikere?

Kommunikerer du alle dine fordele i produktet?

Ved du hvad det vigtigste er for dine målgrupper i relation til dine produkter/budskaber/ydelser?

Ved du nok om dine målgrupper? (faktiske oplysninger, tanker, prioriteter, købsadfærd, mediebrug...?)

Reflekterer dine materialer jeres historie, organisation og forretningsmål?

Har din virksomhed retningslinjer, der sikrer effektiv og konsistent brug af den visuelle identitet?

# Damen bag reklamedamen

# Det er opgaven der sætter teamet

## Damen bag [www.lej-en-reklamedame.dk](http://www.lej-en-reklamedame.dk)

Jeg har gennem de sidste 10 år arbejdet med strategisk kommunikation og markedsføring.

Jeg har arbejdet med og har stor erfaring med mange brancher bl.a. oplevelsesbranchen, turistbranchen, hotelbranchen, VVSbranchen, Bil-leasingbranchen, fødevarerbranchen, medicinalvarerbranchen, træindustrien og mange andre brancher.

Udfordringerne har været meget forskellige både i forhold til marked, land, målgruppe og målsætning. Jeg har udviklet kommunikationsløsninger til Danmark, tilpasset og implementeret i Sverige, Norge, Finland, Tyskland og andre markeder.

## Kommunikation der virker!

Jeg er god til at lytte og forstår at møde dig og din virksomhed i den situation og på det sted, som din virksomhed befinder sig. Det sikrer dig realistiske, implementerbare og operationelle kommunikationsløsninger.

## Professionelt netværk - kun én kontaktperson

Reklamedamen har et stærkt og professionelt netværk af samarbejdspartnere. De er alle nøje udvalgte. Når kommunikationsudfordringen er identificeret, sætter vi teamet. Jeg styrer og koordinerer hele samarbejdet så du som virksomhed kun har en kontaktperson - "reklamedamen".

Har du selv en samarbejdspartner, som du er glad for, samarbejder jeg med vedkommende.

## Kompetencenetværk

- Foto
- Analysearbejde
- Eventmarkedsføring
- Tekst oversættelse
- 3D animation
- Messeleverandør
- Trykkeri
- DTP-arbejde
- CMS-systemer
- Programmører
- Flash
- Film
- Gimmicks
- m. fl.

# Lille sommerfugl...



“It has been said that something as small as the flapping of a butterfly’s wings in China can ultimately cause a typhoon half-way around the world”

- Chaos Theory

